

Nachhaltigkeit im Büro ausgezeichnet

Im Rahmen des „Sustainable Office Day“, dem Thementag rund um Nachhaltigkeit im Büro, wurden auf der Messe Paperworld die Gewinner des Wettbewerbs „Büro & Umwelt 2017“ ausgezeichnet. Die ersten Plätze in ihrer jeweiligen Kategorie belegten Canon Deutschland (Unternehmen mit über 500 Mitarbeitern), die UmweltBank (Unternehmen mit bis zu 500 Mitarbeiter), das Architektur- und Stadtplanungsbüro Johannes Wolffhardt (Unternehmen mit bis zu 20 Mitarbeiter) sowie das Naturkundemuseum Niebüll (Behörden, Kommunen, öffentliche Einrichtungen, sonstige). „Die Vielfalt der Aktivitäten der Preisträger zugunsten von Nachhaltigkeit und Umweltschutz im Büro war wie-

der äußerst beeindruckend“, sagt Jurymitglied und B.A.U.M.-Vorstand Dieter Brübach. „Manchmal ist es auch ganz einfach, denn Label wie das Umweltzeichen Blauer Engel geben hilfreiche Orientierung beim Einkauf von Büroprodukten.“ Auch im zehnten Wettbewerbsjahr bewiesen alle teilnehmenden Unternehmen und Einrichtungen wieder großes Engagement im Hinblick auf einen schonenden Umgang mit Ressourcen im Büroalltag. Aus den vielen guten Einsendungen bestimmte die Jury, der Experten für Umwelt und Beschaffung sowie Redakteure von Bürofachmagazinen angehören, in den vier Wettbewerbskategorien die Gewinner. Die Hauptpreisträger hatten im Rahmen des „Sustai-

nable Office Day“ Gelegenheit, sich mit Best-Practice-Beispielen zu präsentieren. So berichtete Oliver Patzsch von der UmweltBank über den dort gepflegten sorgfältigen Umgang mit den Ressourcen. So gelte beim Einkauf die Maxime: nicht der billigste Lieferant wird ausgewählt, sondern derjenige mit ökologischer Ausrichtung. Die UmweltBank bestellt daher bei einem Händler, der ausschließlich ökologische und sozial verträgliche Produkte vertreibt, die zudem CO₂-neutral in Mehrwegboxen versendet werden. Außerdem fiel in Frankfurt der Startschuss für den Wettbewerb „Büro & Umwelt“ 2018. Bewerbungsschluss ist der 31. Mai.

www.buero-und-umwelt.de